

ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ СПОРТ УНИВЕРСИТЕТІ

«Бекітілді»

Ғылыми кеңес шешімімен

Хаттама № 2 «28» 08. 2026 ж.

2026-2027 оқу жылындағы 7M04101-«Спорттық менеджмент» (бейіндік) БББ магистранттары үшін

магистрлік диссертация тақырыптары

	Орыс тілінде	Қазақ тілінде	Ағылшын тілінде
1	Совершенствование стратегического управления спортивными организациями в современных условиях	Заманауи жағдайларда спорт ұйымдарын стратегиялық басқаруды жетілдіру	Improving Strategic Management of Sports Organizations in Modern Conditions
2	Разработка стратегии устойчивого развития спортивной организации на основе ESG-принципов	ESG қағидаттары негізінде спорт ұйымының тұрақты даму стратегиясын әзірлеу	Developing a Sustainable Development Strategy for a Sports Organization Based on ESG Principles
3	Совершенствование системы управления спортивными организациями на основе цифровой трансформации	Цифрлық трансформация негізінде спорт ұйымдарын басқару жүйесін жетілдіру	Improving the Sports Organization Management System Through Digital Transformation
4	Применение искусственного интеллекта в принятии управленческих решений в спортивных организациях	Спорт ұйымдарында басқарушылық шешімдер қабылдауда жасанды интеллектті қолдану	Application of Artificial Intelligence in Managerial Decision-Making in Sports Organizations
5	Использование аналитики больших данных для повышения эффективности управления спортивной организацией	Спорт ұйымын басқарудың тиімділігін арттыру үшін үлкен деректер аналитикасын пайдалану	Using Big Data Analytics to Improve the Effectiveness of Sports Organization Management
6	Совершенствование финансового менеджмента профессиональных спортивных организаций	Кәсіби спорт ұйымдарының қаржылық менеджментін жетілдіру	Improving Financial Management of Professional Sports Organizations
7	Механизмы диверсификации доходов спортивных организаций в условиях современной спортивной индустрии	Қазіргі спорт индустриясы жағдайында спорт ұйымдарының кірістерін әртараптандыру тетіктері	Mechanisms for Diversifying the Revenues of Sports Organizations in the Modern Sports Industry
8	Совершенствование системы привлечения и управления спонсорскими ресурсами в спортивных организациях	Спорт ұйымдарында демеушілік ресурстарды тарту және басқару жүйесін жетілдіру	Improving the System for Attracting and Managing Sponsorship Resources in Sports Organizations
9	Фандрайзинг как инструмент устойчивого финансирования спортивных организаций	Спорт ұйымдарын тұрақты қаржыландыру құралы ретінде фандрайзингті дамыту	Development of Fundraising as a Tool for Sustainable Financing of Sports

			Organizations
10	Управление спортивными проектами на основе современных проектных технологий	Заманауи жобалық технологиялар негізінде спорттық жобаларды басқару	Sports Project Management Based on Modern Project Management Technologies
11	Применение Agile-подхода в управлении спортивными проектами	Спорттық жобаларды басқаруда Agile тәсілін қолдану	Application of the Agile Approach to Sports Project Management
12	Совершенствование управления спортивными мероприятиями на основе проектного подхода	Жобалық тәсіл негізінде спорттық іс-шараларды басқаруды жетілдіру	Improving Sports Event Management Based on a Project-Based Approach
13	Управление спортивными сооружениями: повышение эффективности использования и экономической результативности	Спорт нысандарын басқару: оларды пайдалану тиімділігі мен экономикалық нәтижелілігін арттыру	Sports Facility Management: Improving Utilization Efficiency and Economic Performance
14	Механизмы эффективного управления объектами спортивной инфраструктуры в Казахстане	Қазақстандағы спорт инфрақұрылымы объектілерін тиімді басқару тетіктері	Mechanisms for Effective Management of Sports Infrastructure Facilities in Kazakhstan
15	Стратегическое управление развитием массового спорта на региональном уровне	Өңірлік деңгейде бұқаралық спортты дамытуды стратегиялық басқару	Strategic Management of Mass Sports Development at the Regional Level
16	Совершенствование менеджмента массового спорта в сельской местности	Ауылдық жерлердегі бұқаралық спорт менеджментін жетілдіру	Improving Mass Sports Management in Rural Areas
17	Модель государственно-частного партнерства в развитии спортивной инфраструктуры	Спорт инфрақұрылымын дамытудағы мемлекеттік-жекешелік әріптестік моделі	A Public-Private Partnership Model for the Development of Sports Infrastructure
18	Совершенствование управления спортивными клубами на основе клиентоориентированного подхода	Клиентке бағдарланған тәсіл негізінде спорт клубтарын басқаруды жетілдіру	Improving Sports Club Management Based on a Customer-Oriented Approach
19	CRM-технологии в управлении взаимоотношениями со зрителями и клиентами спортивных организаций	Спорт ұйымдарының көрермендері мен клиенттерімен қарым-қатынасты басқаруда CRM-технологияларды қолдану	Application of CRM Technologies in Managing Relationships with Spectators and Customers of Sports Organizations
20	Спортивный маркетинг в цифровой среде: стратегии привлечения и удержания потребителей спортивных услуг	Цифрлық ортадағы спорттық маркетинг: спорттық қызметтерді тұтынушыларды тарту және ұстап қалу стратегиялары	Sports Marketing in the Digital Environment: Strategies for Attracting and Retaining Consumers of Sports Services
21	Развитие бренда спортивной организации как инструмент повышения ее конкурентоспособности	Спорт ұйымының бәсекеге қабілеттілігін арттыру құралы ретінде оның брендін дамыту	Developing a Sports Organization's Brand as a Tool for Enhancing Its Competitiveness

22	Управление личным брендом спортсмена как элемент маркетинговой стратегии спортивной организации	Спортшының жеке брендин спорт ұйымының маркетингтік стратегиясының элементі ретінде басқару	Managing an Athlete's Personal Brand as an Element of a Sports Organization's Marketing Strategy
23	Совершенствование SMM-стратегии спортивной организации для повышения вовлеченности целевой аудитории	Мақсатты аудиторияның тартылу деңгейін арттыру үшін спорт ұйымының SMM-стратегиясын жетілдіру	Improving the SMM Strategy of a Sports Organization to Increase Target Audience Engagement
24	Механизмы повышения коммерческой привлекательности спортивных мероприятий	Спорттық іс-шаралардың коммерциялық тартымдылығын арттыруды басқару тетіктері	Mechanisms for Enhancing the Commercial Attractiveness of Sports Events
25	Управление человеческими ресурсами в спортивных организациях: современные подходы и инструменты	Спорт ұйымдарындағы адами ресурстарды басқару: заманауи тәсілдер мен құралдар	Human Resource Management in Sports Organizations: Modern Approaches and Tools
26	Совершенствование системы мотивации персонала спортивных организаций	Спорт ұйымдары қызметкерлерін ынталандыру жүйесін жетілдіру	Improving the Employee Motivation System in Sports Organizations
27	Лидерство и управление высокоэффективными командами в спортивных организациях	Спорт ұйымдарындағы көшбасшылық және жоғары нәтижелі командаларды басқару	Leadership and Management of High-Performance Teams in Sports Organizations
28	Управление изменениями в спортивных организациях в условиях цифровой трансформации	Цифрлық трансформация жағдайында спорт ұйымдарындағы өзгерістерді басқару	Change Management in Sports Organizations in the Context of Digital Transformation
29	Система оценки эффективности деятельности спортивных организаций: разработка KPI и управленческой модели	Спорт ұйымдарының қызмет тиімділігін бағалау жүйесі: KPI көрсеткіштері мен басқару моделін әзірлеу	A Performance Evaluation System for Sports Organizations: Developing KPIs and a Management Model
30	Разработка модели повышения конкурентоспособности спортивной организации на рынке спортивных услуг	Спорттық қызметтер нарығында спорт ұйымының бәсекеге қабілеттілігін арттыру моделін әзірлеу	Developing a Model for Enhancing the Competitiveness of a Sports Organization in the Sports Services Market

«Спорттық бизнес және туризм» департаменті отырысында қарастырылған. Хаттама №__1_ «25»_08. 2026__ ж.