

ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ СПОРТ УНИВЕРСИТЕТІ

«Бекітілді»
Ғылыми кеңес шешімімен
Хаттама № 2 «28» 08. 2026 ж.

2026-2027 оқу жылындағы 7М04101-«Спорттық менеджмент» (ғылыми-педагогикалық) БББ магистранттары үшін магистрлік диссертация тақырыптары

	Орыс тілінде	Қазақ тілінде	Ағылшын тілінде
1	Совершенствование стратегического управления спортивными организациями в условиях цифровой трансформации	Цифрлық трансформация жағдайында спорт ұйымдарын стратегиялық басқаруды жетілдіру	Improving Strategic Management of Sports Organizations in the Context of Digital Transformation
2	Стратегическое развитие профессиональных спортивных клубов в условиях высокой конкурентной среды	Жоғары бәсекелестік орта жағдайында кәсіби спорт клубтарын стратегиялық дамыту	Strategic Development of Professional Sports Clubs in a Highly Competitive Environment
3	Разработка модели стратегического управления спортивной организацией на основе ESG-принципов	ESG қағидаттары негізінде спорт ұйымын стратегиялық басқару моделін әзірлеу	Development of a Strategic Management Model for a Sports Organization Based on ESG Principles
4	Управление устойчивым развитием спортивных организаций: современные подходы и инструменты	Спорт ұйымдарының тұрақты дамуын басқару: заманауи тәсілдер мен құралдар	Managing Sustainable Development of Sports Organizations: Modern Approaches and Tools
5	Стратегическое планирование развития спортивных организаций в Республике Казахстан	Қазақстан Республикасындағы спорт ұйымдарының дамуын стратегиялық жоспарлау	Strategic Planning for the Development of Sports Organizations in the Republic of Kazakhstan
6	Управление конкурентоспособностью профессионального спортивного клуба	Кәсіби спорт клубының бәсекеге қабілеттілігін басқару	Managing the Competitiveness of a Professional Sports Club
7	Механизмы антикризисного управления спортивными организациями	Спорт ұйымдарын дағдарысқа қарсы басқару тетіктері	Mechanisms of Crisis Management in Sports Organizations
8	Управление организационными изменениями в спортивных организациях	Спорт ұйымдарындағы ұйымдастырушылық өзгерістерді басқару	Managing Organizational Change in Sports Organizations

9	Развитие системы корпоративного управления в профессиональном спорте	Кәсіби спорттағы корпоративтік басқару жүйесін дамыту	Development of Corporate Governance in Professional Sports
10	Совершенствование системы управления спортивными организациями на основе процессного подхода	Процестік тәсіл негізінде спорт ұйымдарын басқару жүйесін жетілдіру	Improving the Management System of Sports Organizations Based on a Process-Based Approach
11	Цифровой маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности спортивной организации	Цифрлық маркетинг спорт ұйымының бәсекеге қабілеттілігін арттыру құралы ретінде	Digital Marketing as a Tool for Enhancing the Competitiveness of a Sports Organization
12	Продвижение спортивных клубов в социальных сетях: стратегии и эффективность	Спорт клубтарын әлеуметтік желілерде ілгерілету: стратегиялары мен тиімділігі	Promotion of Sports Clubs on Social Media: Strategies and Effectiveness
13	Формирование и управление брендом спортивной организации	Спорт ұйымының брендин қалыптастыру және басқару	Building and Managing the Brand of a Sports Organization
14	Управление лояльностью болельщиков как фактор повышения экономической эффективности спортивного клуба	Жанкүйерлердің адалдығын басқару спорт клубының экономикалық тиімділігін арттыру факторы ретінде	Fan Loyalty Management as a Factor in Enhancing the Economic Efficiency of a Sports Club
15	Спортивный маркетинг в условиях развития цифровых платформ	Цифрлық платформаларды дамыту жағдайындағы спорттық маркетинг	Sports Marketing in the Context of Digital Platform Development
16	Influencer-маркетинг в продвижении спортивных организаций	Спорт ұйымдарын ілгерілетудегі инфлюенсер-маркетинг	Influencer Marketing in the Promotion of Sports Organizations
17	Использование Big Data и искусственного интеллекта в спортивном маркетинге	Спорттық маркетингте Big Data және жасанды интеллектті пайдалану	The Use of Big Data and Artificial Intelligence in Sports Marketing
18	Спонсорство в спорте как инструмент маркетинговых коммуникаций	Спорттағы демеушілік маркетингтік коммуникациялар құралы ретінде	Sports Sponsorship as a Tool for Marketing Communications
19	Оценка эффективности маркетинговой деятельности профессионального спортивного клуба	Кәсіби спорт клубының маркетингтік қызметінің тиімділігін бағалау	Evaluating the Effectiveness of Marketing Activities of a Professional Sports Club
20	Развитие персонализированного маркетинга в спортивной индустрии	Спорт индустриясында персоналдандырылған маркетингті дамыту	Development of Personalized Marketing in the Sports Industry
21	Совершенствование финансового менеджмента профессиональных	Кәсіби спорт ұйымдарының қаржылық менеджментін жетілдіру	Improving Financial Management of Professional Sports Organizations

	спортивных организаций		
22	Модели финансирования развития спортивной инфраструктуры в Республике Казахстан	Қазақстан Республикасында спорт инфрақұрылымын дамытуды қаржыландыру модельдері	Financing Models for the Development of Sports Infrastructure in the Republic of Kazakhstan
23	Диверсификация источников финансирования спортивных организаций	Спорт ұйымдарын қаржыландыру көздерін әртараптандыру	Diversification of Funding Sources for Sports Organizations
24	Инвестиционное управление в спортивной индустрии: современные подходы и перспективы	Спорт индустриясындағы инвестициялық басқару: заманауи тәсілдер мен перспективалары	Investment Management in the Sports Industry: Modern Approaches and Prospects
25	Государственно-частное партнерство в финансировании спортивной инфраструктуры	Спорт инфрақұрылымын қаржыландырудағы мемлекеттік-жекешелік әріптестік	Public-Private Partnership in Financing Sports Infrastructure
26	Экономическая эффективность инвестиций в спортивные объекты	Спорт нысандарына инвестиция салудың экономикалық тиімділігі	Economic Efficiency of Investments in Sports Facilities
27	Управление финансовыми рисками профессиональных спортивных клубов	Кәсіби спорт клубтарының қаржылық тәуекелдерін басқару	Financial Risk Management in Professional Sports Clubs
28	Бюджетирование как инструмент повышения эффективности управления спортивной организацией	Спорт ұйымын басқару тиімділігін арттыру құралы ретінде бюджеттеу	Budgeting as a Tool for Improving the Management Efficiency of a Sports Organization
29	Финансовая устойчивость профессиональных спортивных организаций: оценка и механизмы повышения	Кәсіби спорт ұйымдарының қаржылық тұрақтылығы: бағалау және арттыру тетіктері	Financial Sustainability of Professional Sports Organizations: Assessment and Improvement Mechanisms
30	Экономическая модель устойчивого развития спортивной организации	Спорт ұйымының тұрақты дамуының экономикалық моделі	An Economic Model for the Sustainable Development of a Sports Organization
31	Современные модели управления персоналом в спортивных организациях	Спорт ұйымдарындағы персоналды басқарудың заманауи модельдері	Modern Models of Human Resource Management in Sports Organizations
32	Стратегическое управление человеческими ресурсами в профессиональном спорте	Кәсіби спорттағы адам ресурстарын стратегиялық басқару	Strategic Human Resource Management in Professional Sports
33	Формирование высокоэффективных команд в спортивных организациях	Спорт ұйымдарында жоғары тиімді командаларды қалыптастыру	Building High-Performance Teams in Sports Organizations

34	Лидерство руководителя как фактор эффективности управления спортивной организацией	Басшының көшбасшылығы спорт ұйымын басқару тиімділігінің факторы ретінде	Managerial Leadership as a Factor in the Effectiveness of Sports Organization Management
35	Управление профессиональным развитием персонала спортивных организаций	Спорт ұйымдары персоналының кәсіби дамуын басқару	Managing the Professional Development of Personnel in Sports Organizations
36	Мотивация работников спортивных организаций: современные инструменты и методы	Спорт ұйымдары қызметкерлерінің мотивациясы: заманауи құралдар мен әдістер	Employee Motivation in Sports Organizations: Modern Tools and Methods
37	Управление организационной культурой в спортивных организациях	Спорт ұйымдарындағы ұйымдық мәдениетті басқару	Organizational Culture Management in Sports Organizations
38	Эмоциональный интеллект руководителя спортивной организации и эффективность управленческой деятельности	Спорт ұйымы басшысының эмоционалдық интеллектісі және басқару қызметінің тиімділігі	Emotional Intelligence of Sports Organization Managers and the Effectiveness of Managerial Activities
39	Управление талантами в профессиональном спорте	Кәсіби спорттағы таланттарды басқару	Talent Management in Professional Sports
40	Цифровые компетенции менеджеров спортивных организаций: оценка и развитие	Спорт ұйымдары менеджерлерінің цифрлық құзыреттері: бағалау және дамыту	Digital Competencies of Sports Organization Managers: Assessment and Development
41	Цифровая трансформация спортивных организаций: стратегии, модели и инструменты	Спорт ұйымдарының цифрлық трансформациясы: стратегиялар, модельдер және құралдар	Digital Transformation of Sports Organizations: Strategies, Models and Tools
42	Искусственный интеллект в управлении спортивными организациями	Спорт ұйымдарын басқарудағы жасанды интеллект	Artificial Intelligence in the Management of Sports Organizations
43	Использование аналитики больших данных для принятия управленческих решений в спорте	Спорттағы басқарушылық шешімдер қабылдау үшін үлкен деректер аналитикасын пайдалану	The Use of Big Data Analytics for Managerial Decision-Making in Sports
44	Инновационный менеджмент в спортивной индустрии	Спорт индустриясындағы инновациялық менеджмент	Innovation Management in the Sports Industry
45	Цифровые платформы как инструмент развития спортивных услуг	Спорттық қызметтерді дамыту құралы ретінде цифрлық платформалар	Digital Platforms as a Tool for the Development of Sports Services
46	CRM-системы в управлении взаимоотношениями со спортивными	Спорт жанкүйерлерімен өзара қарым-қатынасты басқарудағы CRM-жүйелер	CRM Systems in Managing Relationships with Sports Fans

	болельщиками		
47	Управление спортивными организациями на основе данных: Data-Driven Management	Деректер негізінде спорт ұйымдарын басқару: Data-Driven Management	Data-Driven Management of Sports Organizations: Data-Driven Management
48	Применение технологий Internet of Things (IoT) в управлении спортивной инфраструктурой	Спорт инфрақұрылымын басқаруда Internet of Things (IoT) технологияларын қолдану	Application of Internet of Things (IoT) Technologies in Sports Infrastructure Management
49	Инновационные бизнес-модели в современной спортивной индустрии	Қазіргі спорт индустриясындағы инновациялық бизнес-модельдер	Innovative Business Models in the Modern Sports Industry
50	Технологии виртуальной и дополненной реальности как инструмент развития спортивного бизнеса	Виртуалды және толықтырылған шындық технологиялары спорттық бизнесті дамыту құралы ретінде	Virtual and Augmented Reality Technologies as a Tool for the Development of Sports Business

«Спорттық бизнес және туризм» департаменті отырысында қарастырылған. Хаттама №__1_ «25»_08. 2026__ ж.