



Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
ТОО Казахский национальный университет спорта

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



Куангалиева Т.К.

2026 г.

ПРОГРАММА

**вступительных экзаменов в докторантуру
по ГОП«D072-Менеджмент и управление»**

I. Общие положения

1. Программа составлена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – Типовые правила).

2. Вступительный экзамен в докторантуру состоит из собеседования, написания эссе и экзамена по профилю группы образовательных программ.

3. Продолжительность вступительного экзамена – 3 часа 10 минут, в течение которых поступающий пишет эссе, отвечает на электронный экзаменационный билет. Собеседование проводится на базе вуза до вступительного экзамена.

II. Порядок проведения вступительного экзамена

1. Поступающие в докторантуру на группу образовательных программ D072 – «Менеджмент и управление» пишут проблемное / тематическое эссе. Объем эссе – не менее 250 слов.

Цель эссе – определить уровень аналитических и творческих способностей, выраженных в умении выстраивать собственную аргументацию на основе теоретических знаний, социального и личного опыта.

Виды эссе:

- мотивационное эссе с раскрытием побудительных мотивов к исследовательской деятельности;
- научно-аналитическое эссе с обоснованием актуальности и методологии планируемого исследования;
- проблемное/тематическое эссе, отражающее различные аспекты научного знания в предметной области.

2. Электронный экзаменационный билет состоит из 3 вопросов.

Тематика для подготовки к эссе

1. Антикризисное управление проектами в условиях неопределенности.
2. Брендинг спортивных организаций в Казахстане как источник конкурентного преимущества.
3. Будущее спортивной индустрии: сценарии развития в условиях технологических изменений.
4. Влияние глобализации на развитие спортивной индустрии Казахстана.
5. Государственное регулирование спортивной индустрии: баланс эффективности и устойчивости в Казахстане.
6. Инклюзивность в спорте как фактор устойчивого развития человеческого капитала.
7. Инновационная политика в спорте: международный опыт и адаптация в Казахстане.
8. Инновационные экосистемы и проектное управление.
9. Инновационный менеджмент в спортивных организациях: барьеры внедрения и механизмы их преодоления в Казахстане.

10. Искусственный интеллект и Big Data в современном проектном менеджменте.
11. Лидерство и управление командой в условиях проектной деятельности.
12. Особенности управления инновационными проектами.
13. Открытые инновации в спортивной индустрии: модели взаимодействия государства, бизнеса и науки.
14. Оценка эффективности и результативности проектов: современные методы и подходы.
15. Проектное управление в сфере образования, науки и спорта.
16. Проектный подход в реализации национальных и государственных программ.
17. Развитие новых форматов спорта в контексте институциональных и технологических изменений.
18. Развитие человеческого капитала в условиях цифровой трансформации.
19. Роль государственно-частного партнерства в развитии спортивной индустрии.
20. Роль проектного менеджмента в обеспечении устойчивого развития организаций.
21. Современные тенденции развития проектного менеджмента в международной практике.
22. Спорт как фактор социально-экономического развития: институциональный анализ.
23. Стратегии спортивных организаций в условиях высокой конкуренции.
24. Стратегическое значение проектного офиса в организации.
25. Трансформация бизнес-моделей спортивных организаций в условиях инновационной экономики.
26. Трансформация механизмов привлечения аудитории и спортивных талантов в условиях цифровизации.
27. Трансформация моделей спонсорства и партнерства в спортивной индустрии.
28. Трансформация проектного управления в условиях цифровой экономики.
29. Управление изменениями в проектной среде.
30. Управление рисками как ключевой фактор успешной реализации проектов.
31. Управление человеческими ресурсами в проектных командах.
32. Устойчивое развитие (ESG) в спортивной индустрии: вызовы и возможности.
33. Устойчивость проектов в условиях глобальных экономических вызовов.
34. Экосистемный подход в управлении спортивной индустрией: возможности для Казахстана.
35. ESG-принципы в управлении проектами и корпоративной стратегии.

Темы для подготовки к экзамену по группе образовательных программ «D072 Менеджмент и управление»

В перечень дисциплин вступительного экзамена входят следующие дисциплины:

1. Экономика и менеджмент спортивной индустрии,
2. Инновационные стратегии в спортивной индустрии.

Дисциплина «Экономика и менеджмент в спортивной индустрии»

1. Экономика спортивной индустрии: сущность, структура и современные тенденции развития.
2. Роль спортивной индустрии в национальной экономике и формировании человеческого капитала.
3. Современные модели управления спортивными организациями: международный и казахстанский опыт.
4. Государственное регулирование и финансирование спорта в Республике Казахстан.
5. Коммерциализация спорта и механизмы формирования доходов спортивных организаций.
6. Спонсорство, брендинг и маркетинг в спортивной индустрии.
7. Экономическая эффективность спортивных мероприятий и мегасобытий.
8. Управление спортивными проектами и программами: современные подходы и инструменты.
9. Стратегический менеджмент в спортивных организациях: сущность и особенности реализации.
10. Цифровизация, AI и инновации в спортивной индустрии.
11. Управление человеческими ресурсами и мотивация персонала в сфере спорта.
12. Финансовый менеджмент и бюджетирование в спортивных организациях.
13. ESG-подходы и устойчивое развитие в спортивной индустрии.
14. Международный опыт управления профессиональным спортом и спортивными лигами.
15. Риск-менеджмент и антикризисное управление в спортивной индустрии.
16. Экономика профессионального и массового спорта: сравнительный анализ.
17. Управление спортивной инфраструктурой и спортивными объектами.
18. Data-driven management и спортивная аналитика в управлении организацией.
19. Управление конкурентоспособностью спортивных организаций в условиях глобализации.
20. Перспективы развития спортивной индустрии в условиях цифровой трансформации.
21. Организационные основы бизнеса в спорте и особенности спортивного предпринимательства в Казахстане.
22. Разработка стратегии развития бизнеса в спортивной индустрии.

23. Инновационная политика спортивных организаций и проблемы внедрения инноваций в РК.

24. Основные инструменты продвижения товаров и услуг физкультурно-спортивной организации.

25. Бизнес-планирование в спортивной индустрии: структура и содержание бизнес-плана.

26. Источники финансирования физической культуры и спорта: государственные и внебюджетные механизмы.

27. Технологии подготовки, принятия и реализации управленческих решений в спортивных организациях.

28. Стратегическое планирование и система менеджмента в спортивных организациях Казахстана.

29. Особенности менеджмента международных спортивных соревнований и спортивных событий.

30. Теория человеческого капитала и роль спорта в социально-экономическом развитии государства.

Дисциплина «Инновационные стратегии в спортивной индустрии»

1. Инновационные стратегии в спортивной индустрии: сущность, цели и современные тенденции развития.

2. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности спортивных организаций.

3. Технологические, процессные, продуктовые и маркетинговые инновации в спорте.

4. Стратегическое управление инновациями в спортивной индустрии Казахстана.

5. Инновационный менеджмент спортивной организации: проблемы и перспективы развития в РК.

6. Продуктовые инновации в спортивной индустрии и их особенности.

7. Цифровая трансформация и SportsTech в современном спорте.

8. Искусственный интеллект в спортивной аналитике и управлении.

9. Инновационные модели управления спортивными организациями.

10. Риск-менеджмент инновационных проектов в спортивной индустрии.

11. Методы оценки эффективности инновационных проектов в спорте.

12. Источники финансирования инновационной деятельности в спортивной индустрии.

13. Государственная поддержка инновационной деятельности в сфере спорта в Республике Казахстан.

14. Инновационная экосистема SportsTech: структура и ключевые элементы.

15. Международный опыт внедрения инноваций в спортивной индустрии.

16. Концепция открытых инноваций и её применение в спорте.

17. Цифровые платформы и инновационные бизнес-модели в спортивной индустрии.

18. Инновации в сфере спортивного маркетинга и fan engagement.

19. Роль социальных сетей и цифровых медиа в инновационном развитии спорта.

20. Инновационные подходы к организации и проведению спортивных мероприятий.

21. Smart Stadium и инновационные технологии управления спортивными объектами.

22. Wearable technologies и биометрические данные в спортивной подготовке.

23. Инновации в спортивной медицине и реабилитации.

24. Блокчейн, NFT и цифровые активы в спортивной индустрии.

25. eSports как инновационное направление развития спортивной индустрии.

26. ESG и устойчивое развитие в инновационной стратегии спортивных организаций.

27. Интеллектуальная собственность и коммерциализация инноваций в спорте.

28. Инновационные стратегии привлечения молодежной аудитории в спорт.

29. Инновационные методы монетизации спортивного контента и цифровых сервисов.

30. Перспективы развития инновационной спортивной индустрии Казахстана в условиях глобализации и цифровой экономики.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон «Об инновационном кластере «Парк инновационных технологий»; 2014г.
2. Национальном плане развития Республики Казахстан, Концепции цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023 - 2029 годы
3. Инновациялық менеджмент :оқуқұралы. 1-том / Б.С. Төлебаев, Б.М. Искаков. - Алматы : Эпиграф, 2019. - 245, [1] б. :жесте. - Библиогр.: б. 242-245. - ISBN 978-601-7871-03-1.
4. Исабеков Б.Н. Инновация және кәсіпкерлік :оқулық - ҚР Білім және ғылым министрлігі. - Астана : РМК, 2017. - 679, [1] б. :портр. - Библиогр.: б. 644-679. - ISBN 978-9965-31-822-1.
5. Инновациялық менеджмент [Электрондық ресурс]: электрондық оқуқұралы / К.Б.Саткалиева, Т.С.Есентаева, А.С. Байтурсынова, С.Ы. Шаяхметова Т.Г., Абдуллина Г.Р. Есентаева Б., Марожанова А.Н. - Атырау : Атырау мұнай және газ университеті, 2020. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Библиогр. жазбалар мәтіннің соңында. - ISBN 978-601-7911-78-1.
6. Кубаев К.Е. Инновационная экономика: учебное пособие Казахский национальный университет им.аль-Фараби –Алматы: Эверо, 2018.-236с.
7. Индустриально-инновационное развитие экономики Казахстана: теория и практика: коллективная монография. Т. 2 / под общей редакцией Е.Б.Аймагамбетова. - Алматы : Эпиграф, 2019. - 288 с.: ил. - Библиогр.: с. 273-282. - ISBN 978-601-327-585-7.
8. Ангелова О. Ю. Основы инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта. Учебное пособие для СПО. М.: Лань, 2023. 102 с.
9. Енченко И. В. Экономика и менеджмент физической культуры и спорта: менеджмент физкультурно-оздоровительных услуг. Учебное пособие для СПО, 2-е изд. М.: Лань, 2023. 88 с.
10. Зобкова Е. А. Менеджмент спортивных соревнований. Учебное пособие для СПО, 2-е изд. М.: Лань, 2023. 40 с.
11. Мелёхин А. В. Менеджмент физической культуры и спорта. М.: Юрайт, 2019. 480 с.
12. Филиппов С. С. Менеджмент физической культуры и спорта. М.: Юрайт, 2023. 256 с.
13. Александрова Т. В. Инновационный менеджмент [Электронное издание]: учеб. пособие / Т. В. Александрова; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. Пермь, 2019 – Ч. 3 – 3 Мб; 153 с.
14. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021 -303 с.
15. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент. Курс в схемах и таблицах: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ по дисциплине «Инновационный менеджмент» (Электронный ресурс) / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2020 – 68 с.

16. Московских О. А. ИННОВАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ В СПОРТЕ: КАК СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПОДХОД К ТРЕНИРОВКАМ // Universum: технические науки. – 2024. – Т. 1. – №. 6 (123). – С. 13-15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-trendy-v-sporte-kak-sovremennye-tehnologii-menyayut-podhod-k-trenirovkam>

17. Абрамов Н. А. и др. Внедрение инновационных технологий в систему специальной физической подготовки дзюдоистов (на примере" скоростно-силового тренажера дзюдо") // Наука и спорт: современные тенденции. – 2018. – Т. 21. – №. 4. – С. 55-59. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-innovatsionnyh-tehnologiy-v-sistemu-spetsialnoy-fizicheskoy-podgotovki-dzyudoistov-na-primere-skorostno-silovogo-trenazhera>

18. Иванков Ч. Т., Динаев Б. М., Киселев Б. И. Инновационный подход к физической подготовке студентов педагогических вузов // Теория и практика физической культуры. – 2009. – №. 6. – С. 7-12. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12048971>

19. Шиллинг М.А. Технологиялық инновациялардың стратегиялық менеджменті – Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - 378, [2] б. : кесте, сызба. - (Рухани жаңғыру) (Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). - Пер. изд.: Strategic management of technological innovation / Melissa A. Schilling. - Библиогр. в конце разд.. - ISBN 978-601-7943-48-6.

20. Гэмбл Д.Э. Стратегиялық менеджмент негіздері : бәсекелі қартықшылыққа ұмтылу - Астана : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - 534, [2] б. : сур. - (Рухани жаңғыру) (Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). - Пер. изд.: Essentials of strategic management / J.E. Gamble, M.A. Peteraf, A.A. Thompson. McGraw-Hill education, 2017. - Библиогр. в тексте. - ISBN 978-601-7943-36-3.