



Қазақстан Республикасының ғылым және жоғары білім министрлігі
«Қазақ ұлттық спорт университеті» ЖШС

БЕКІТЕМІН

Ректор

 Куанғалиева Т.К.
2026 ж.



**«D072-Менеджмент және басқару» ББТ бойынша
докторантураға түсу емтихандарының
БАҒДАРЛАМАСЫ**

I. Жалпы ережелер

1. Бағдарлама «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 600 бұйрығына (бұдан әрі – үлгілік қағидалар) сәйкес жасалды.

2. Докторантураға түсу емтиханы әңгімелесуден, эссе жазудан және білім беру бағдарламалары тобының бейіні бойынша емтиханнан тұрады.

3. Қабылдау емтиханының ұзақтығы - 3 сағат 10 минут, оның барысында түсуші эссе жазады, электрондық емтихан билетіне жауап береді. Әңгімелесу ЖОО базасында түсу емтиханына дейін өткізіледі.

II. Түсу емтиханын өткізу тәртібі

1. D072 – «Менеджмент және басқару» білім беру бағдарламалары тобына докторантураға түсушілер проблемалық/тақырыптық эссе жазады. Эссе көлемі – кемінде 250 сөз.

Эссенің мақсаты – теориялық білім, әлеуметтік және жеке тәжірибе негізінде өзіндік дәлелдеме құра білу арқылы көрінетін талдамалық және шығармашылық қабілеттер деңгейін анықтау.

Эссе түрлері:

- зерттеу қызметіне ынталандырушы себептерді ашатын мотивациялық эссе;
- жоспарланған зерттеудің өзектілігі мен әдіснамасын негіздейтін ғылыми-талдамалық эссе;
- пәндік саладағы ғылыми білімнің әртүрлі аспектілерін көрсететін проблемалық/тақырыптық эссе.

2. Электрондық емтихан билеті 3 сұрақтан тұрады.

3. Эссеге дайындалуға арналған тақырыптар

1. Белгісіздік жағдайында жобаларды дағдарысқа қарсы басқару.
2. Қазақстандағы спорт ұйымдарының брендингі бәсекелестік артықшылық көзі ретінде.
3. Спорт индустриясының болашағы: технологиялық өзгерістер жағдайындағы даму сценарийлері.
4. Жаһанданудың Қазақстанның спорт индустриясының дамуына әсері.
5. Спорт индустриясын мемлекеттік реттеу: Қазақстандағы тиімділік пен тұрақтылық теңгерімі.
6. Спорттағы инклюзивтілік адам капиталын тұрақты дамытудың факторы ретінде.
7. Спорттағы инновациялық саясат: халықаралық тәжірибе және оны Қазақстан жағдайына бейімдеу.
8. Инновациялық экожүйелер және жобалық басқару.
9. Спорт ұйымдарындағы инновациялық менеджмент: Қазақстандағы енгізу кедергілері және оларды еңсеру тетіктері
10. Заманауи жобалық менеджменттегі жасанды интеллект пен Big Data.
11. Жобалық қызмет жағдайындағы көшбасшылық және команданы басқару.

12. Инновациялық жобаларды басқарудың ерекшеліктері.
13. Спорт индустриясындағы ашық инновациялар: мемлекет, бизнес және ғылымның өзара әрекеттесу модельдері.
14. Жобалардың тиімділігі мен нәтижелілігін бағалау: заманауи әдістер мен тәсілдер.
15. Білім, ғылым және спорт саласындағы жобалық басқару.
16. Ұлттық және мемлекеттік бағдарламаларды іске асырудағы жобалық тәсіл.
17. Институционалдық және технологиялық өзгерістер жағдайындағы спорттың жаңа форматтарын дамыту.
18. Цифрлық трансформация жағдайындағы адам капиталын дамыту.
19. Спорт индустриясын дамытудағы мемлекеттік-жекешелік әріптестіктің рөлі.
20. Ұйымдардың тұрақты дамуын қамтамасыз етудегі жобалық менеджменттің рөлі.
21. Халықаралық тәжірибедегі жобалық менеджмент дамуының заманауи үрдістері.
22. Спорт әлеуметтік-экономикалық дамудың факторы ретінде: институционалдық талдау.
23. Жоғары бәсекелестік жағдайындағы спорт ұйымдарының стратегиялары.
24. Ұйымдағы жобалық кеңсенің стратегиялық маңызы.
25. Инновациялық экономика жағдайындағы спорт ұйымдарының бизнес-модельдерінің трансформациясы.
26. Цифрландыру жағдайындағы аудитория мен спорттағы таланттарды тарту тетіктерінің трансформациясы.
27. Спорт индустриясындағы демеушілік пен серіктестік модельдерінің трансформациясы.
28. Цифрлық экономика жағдайындағы жобалық басқарудың трансформациясы.
29. Жобалық ортадағы өзгерістерді басқару.
30. Тәуекелдерді басқару – жобаларды табысты іске асырудың негізгі факторы.
31. Жобалық командалардағы адами ресурстарды басқару.
32. Спорт индустриясындағы тұрақты даму (ESG): сын-қатерлер мен мүмкіндіктер.
33. Жаһандық экономикалық сын-қатерлер жағдайындағы жобалардың тұрақтылығы.
34. Спорт индустриясын басқарудағы экожүйелік тәсіл: Қазақстан үшін мүмкіндіктердің болуы.
35. Жобаларды басқару мен корпоративтік стратегиядағы ESG қағидаттары.

«D072 Менеджмент және басқару» білім беру бағдарламалары тобы бойынша емтиханға дайындалу тақырыптары

Түсу емтиханы пәндерінің тізбесіне келесі пәндер кіреді:

1. Спорт индустриясының экономикасы және менеджменті
2. Спорт индустриясындағы инновациялық стратегиялар.

«Спорт индустриясындағы экономика және менеджмент» пәні

1. Спорт индустриясының экономикасы: мәні, құрылымы және дамудың заманауи үрдістері.
2. Ұлттық экономикадағы және адам капиталын қалыптастырудағы спорт индустриясының рөлі.
3. Спорт ұйымдарын басқарудың заманауи модельдері: халықаралық және қазақстандық тәжірибе.
4. Қазақстан Республикасындағы спортты мемлекеттік реттеу және қаржыландыру.
5. Спортты коммерцияландыру және спорт ұйымдарының табысын қалыптастыру тетіктері.
6. Спорт индустриясындағы демеушілік, брендинг және маркетинг.
7. Спорттық іс-шаралар мен ірі спорттық оқиғалардың экономикалық тиімділігі.
8. Спорттық жобалар мен бағдарламаларды басқару: заманауи тәсілдер мен құралдар.
9. Спорт ұйымдарындағы стратегиялық менеджмент: мәні және іске асыру ерекшеліктері.
10. Спорт индустриясындағы цифрландыру, жасанды интеллект (AI) және инновациялар.
11. Спорт саласындағы адами ресурстарды басқару және персоналды ынталандыру.
12. Спорт ұйымдарындағы қаржылық менеджмент және бюджетті жоспарлау.
13. Спорт индустриясындағы ESG-тәсілдер және тұрақты даму.
14. Кәсіби спортты және спорт лигаларын басқарудың халықаралық тәжірибесі.
15. Спорт индустриясындағы тәуекел-менеджмент және дағдарысқа қарсы басқару.
16. Кәсіби және бұқаралық спорт экономикасы: салыстырмалы талдау.
17. Спорт инфрақұрылымы мен спорт нысандарын басқару.
18. Data-driven management және ұйымды басқарудағы спорттық аналитика.
19. Жаһандану жағдайындағы спорт ұйымдарының бәсекеге қабілеттілігін басқару.
20. Цифрлық трансформация жағдайындағы спорт индустриясының даму перспективалары.
21. Спорттағы бизнестің ұйымдастырушылық негіздері және Қазақстандағы спорт кәсіпкерлігінің ерекшеліктері.
22. Спорт индустриясындағы бизнесті дамыту стратегиясын әзірлеу.
23. Спорт ұйымдарының инновациялық саясаты және Қазақстан Республикасында инновацияларды енгізу мәселелері.

24. Дене шынықтыру-спорт ұйымдарының тауарлары мен қызметтерін ілгерілетудің негізгі құралдары.
25. Спорт индустриясындағы бизнес-жоспарлау: бизнес-жоспардың құрылымы мен мазмұны.
26. Дене шынықтыру мен спортты қаржыландыру көздері: мемлекеттік және бюджеттен тыс тетіктер.
27. Спорт ұйымдарында басқарушылық шешімдерді дайындау, қабылдау және іске асыру технологиялары.
28. Қазақстандағы спорт ұйымдарындағы стратегиялық жоспарлау және менеджмент жүйесі.
29. Халықаралық спорт жарыстары мен спорттық іс-шараларды басқару менеджментінің ерекшеліктері.
30. Адам капиталы теориясы және мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық дамуындағы спорттың рөлі.

«Спорт индустриясындағы инновациялық стратегиялар» пәні

1. Спорт индустриясындағы инновациялық стратегиялар: мәні, мақсаттары және дамудың заманауи үрдістері.
2. Спорт ұйымдарының бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы инновациялардың рөлі.
3. Спорттағы технологиялық, үдерістік, өнімдік және маркетингтік инновациялар.
4. Қазақстанның спорт индустриясындағы инновацияларды стратегиялық басқару.
5. Спортұйымының инновациялық менеджменті: Қазақстан Республикасындағы даму мәселелері мен перспективалары.
6. Спорт индустриясындағы өнімдік инновациялар және олардың ерекшеліктері.
7. Заманауи спорттағы цифрлық трансформация және SportsTech.
8. Спорттық аналитика мен басқарудағы жасанды интеллект.
9. Спорт ұйымдарын басқарудың инновациялық модельдері.
10. Спорт индустриясындағы инновациялық жобалардың тәуекел-менеджменті.
11. Спорттағы инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістері.
12. Спорт индустриясындағы инновациялық қызметті қаржыландыру көздері.
13. Қазақстан Республикасында спорт саласындағы инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау.
14. SportsTech инновациялық экожүйесі: құрылымы және негізгі элементтері.
15. Спорт индустриясында инновацияларды енгізудің халықаралық тәжірибесі.
16. Ашық инновациялар тұжырымдамасы және оны спортта қолдану.
17. Спорт индустриясындағы цифрлық платформалар мен инновациялық бизнес-модельдер.
18. Спорттық маркетинг саласындағы инновациялар және **fan engagement** (жанкүйерлердің белсенді қатысуы).

19. Спорттың инновациялық дамуындағы әлеуметтік желілер мен цифрлық медианың рөлі.
20. Спорттық іс-шараларды ұйымдастыру мен өткізудің инновациялық тәсілдері.
21. **Smart Stadium** және спорт нысандарын басқарудың инновациялық технологиялары.
22. **Wearable technologies** және спорттық дайындықтағы биометриялық деректер.
23. Спорттық медицина мен оңалтудағы инновациялар.
24. Спорт индустриясындағы блокчейн, NFT және цифрлық активтер.
25. **eSports** – спорт индустриясын дамытудың инновациялық бағыты ретінде.
26. Спорт ұйымдарының инновациялық стратегиясындағы ESG және тұрақты даму.
27. Спорттағы зияткерлік меншік және инновацияларды коммерцияландыру.
28. Жастар аудиториясын спортқа тартудың инновациялық стратегиялары.
29. Спорттық контент пен цифрлық сервистерді монетизациялаудың инновациялық әдістері.
30. Жаһандану және цифрлық экономика жағдайындағы Қазақстанның инновациялық спорт индустриясының даму перспективалары.

ҰСЫНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. «Инновациялық технологиялар паркі» инновациялық кластері туралы» Заң; 2014 ж.
2. Қазақстан Республикасының Ұлттық даму жоспары, 2023–2029 жылдарға арналған цифрлық трансформация, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласын дамыту және киберқауіпсіздік тұжырымдамасы.
3. Инновациялық менеджмент: оқу құралы. 1-том / Б.С. Төлебаев, Б.М. Искаков. – Алматы: Эпиграф, 2019. – 245, [1] б.: кесте. – Библиогр.: 242–245-б. – ISBN 978-601-7871-03-1.
4. Исабеков Б.Н. Инновация және кәсіпкерлік: оқулық / ҚР Білім және ғылым министрлігі. – Астана: РМК, 2017. – 679, [1] б.: портр. – Библиогр.: 644–679-б. – ISBN 978-9965-31-822-1.
5. Инновациялық менеджмент [Электрондық ресурс]: электрондық оқу құралы / К.Б. Саткалиева, Т.С. Есентаева, А.С. Байтурсынова, С.Ы. Шаяхметова, Т.Г. Абдуллина, Г.Р. Есентаева, Б. Марожанова, А.Н. – Атырау: Атырау мұнай және газ университеті, 2020. – 1 электрондық оптикалық диск (CD-ROM). – Библиогр. жазбалар мәтін соңында. – ISBN 978-601-7911-78-1.
6. Кубаев К.Е. Инновациялық экономика: оқу құралы / әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті. – Алматы: Эверо, 2018. – 236 б.
7. Қазақстан экономикасының индустриялық-инновациялық дамуы: теория және практика: ұжымдық монография. Т. 2 / жалпы редакциясын басқарған Е.Б. Аймағамбетов. – Алматы: Эпиграф, 2019. – 288 б.: ил. – Библиогр.: 273–282-б. – ISBN 978-601-327-585-7.
8. Ангелова О.Ю. Дене шынықтыру және спорт саласындағы инновациялық қызмет негіздері:ТЖКБ-ға арналған оқу құралы. – Мәскеу: Лань, 2023. – 102 б.
9. Енченко И.В. Дене шынықтыру және спорт экономикасы мен менеджменті: дене шынықтыру-сауықтыру қызметтерінің менеджменті: ТЖКБ-ға арналған оқу құралы, 2-басылым. – Мәскеу: Лань, 2023. – 88 б.
- 10.Зобкова Е.А. Спорт жарыстарының менеджменті: ТЖКБ-ға арналған оқу құралы, 2-басылым. – Мәскеу: Лань, 2023. – 40 б.
- 11.Мелёхин А. В. Дене шынықтыру және спорт менеджменті. – Мәскеу: Юрайт, 2019. – 480 б.
- 12.Филиппов С.С. Дене шынықтыру және спорт менеджменті. – Мәскеу : Юрайт, 2023. – 256 б.
- 13.Александрова Т.В. Инновациялық менеджмент [Электрондық басылым]: оқу құралы / Пермь мемлекеттік ұлттық зерттеу университеті. – Электрондық деректер. – Пермь, 2019. – 3-бөлім. – 3 Мб; 153 б.
- 14.Алексеева М.Б., Ветренко П.П. Инновациялық қызметті талдау: жоғары оқу орындарына арналған оқулық және практикум. – Мәскеу: Юрайт баспасы, 2021. – 303 б.
- 15.Джуха В.М., Салтанова Т.А. Инновациялық менеджмент. Сызбалар мен кестелердегі курс: «Инновациялық менеджмент» пәні бойынша оқу құралы [Электрондық ресурс]. – Ростов-на-Дону: «РИНХ» Ростов мемлекеттік экономикалық университеті, 2020. – 68 б.

- 16.Московских О.А. Спорттағы инновациялық трендтер: заманауи технологиялардың жаттығу үдерісіне әсері // *Universum: техникалық ғылымдар*. – 2024. – Т. 1. – № 6 (123). – 13–15-бб.
- 17.Абрамов Н.А. және т.б. Дзюдошылардың арнайы дене дайындығы жүйесіне инновациялық технологияларды енгізу («дзюдоның жылдамдық-күштік тренажері» мысалында) // *Ғылым және спорт: заманауи үрдістер*. – 2018. – Т.21. – №4. – 55–59-бб. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-innovatsionnyh-tehnologiy-v-sistemu-spetsialnoy-fizicheskoy-podgotovki-dzyudoistov-na-primere-skorostno-silovogo-trenazhera>
- 18.Иванков Ч.Т., Динаев Б.М., Киселев Б.И. Педагогикалық жоғары оқу орындары студенттерінің дене дайындығына инновациялық тәсіл // *Дене шынықтыру теориясы мен практикасы*. – 2009. – №6. – 7–12-бб. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12048971>
- 19.Шиллинг М.А. Технологиялық инновациялардың стратегиялық менеджменті. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019. – 378, [2] б.: кесте, сызба. – («Рухани жаңғыру», «Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық»). – ISBN 978-601-7943-48-6. Ауд.басылым: Strategic management of technological innovation / Melissa A. Schilling. - Библиография бөлім соңында берілген. - ISBN 978-601-7943-48-6.
- 20.Гэмбл Д.Э. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу - Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2019. - 534, [2] б.: сур. - (Рухани жаңғыру) (Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). – Ауд.басылым.: Essentials of strategic management / J.E. Gamble, M.A. Peteraf, A.A. Thompson. McGraw-Hill education, 2017. - Библиогр. мәтінде. - ISBN 978-601-7943-36-3.